

SMILE



井坪工務店
有限会社 井坪工務店

VOL.28 HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE

秋号
Autumn

施工事例集

見て楽しむ、読んで納得!
当社の家づくりがわかる

暮らしの中のESSAY

ひと・こと・ものかたり
体は心の器なのだから

MY LIFE

藤井わさび園

藤井 幸光・千代美

お取り寄せの逸品

伝承の逸品

クラフトビール【よなよなエール】

暮らしのà la carte

モノも心も軽くなる!

～断捨離を日々の暮らしに～

主役はだれ? 断捨離の「今ここ私」

SMILE VOL.28
HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE



2021年9月発行
有限会社 井坪工務店 〒395-0004 長野県飯田市上郷黒田693
TEL.0265-22-5262 FAX.0265-22-5254



Photo Essay

日本の建築物



せいしどう
誠之堂

埼玉県 / 深谷市

日本近代経済の祖 渋沢栄一が頭取となり拠点とした第一銀行、
その行員達が彼に敬意を込めて建てた大正モダニズム。

平成15年5月30日に国指定重要文化財となった誠之堂は、大正5年(1916)渋沢栄一の喜寿(77歳)を祝って第一銀行の行員達の出資により建築された。深谷市生まれの渋沢は株式会社組織による企業の創設・育成に尽力し日本の近代経済社会の基礎を築く。その拠点としたのが第一国立銀行で明治29年に同行は第一銀行となり、渋沢は喜寿まで初代頭取を務めた。

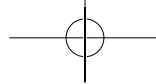
誠之堂の名は、渋沢栄一自身が命名。建物は煉瓦造平屋建、建築面積112㎡。外観は英国農家に範をとりながらも室内外の装

飾に東洋的な意匠を取り入れ、バランスよくまとめられている。設計者は当時の建築界の第一人者、田辺淳吉。設計発注に当たり①西洋風の田舎屋②田舎の暮らし③建坪は30坪前後④小集会所に適合する程度の設備という4つの条件が出され、田辺はこの条件を守り独自の発想を凝縮して建造した。誠之堂は小建築だが、多彩な煉瓦積技法と自由な意匠(漆喰天井やステンドグラス等)によって端正かつ雅趣のある大正建築で、その特質である美術工芸的傾向を代表する建物として高く評価されている。

右:大広間 誠之堂の中心にある大広間は、円筒型の漆喰天井(ヴォールト天井)が特徴的。壁の窓回りには煉瓦を用い窓には6面のステンドグラス、中央の暖炉には渋沢氏のレリーフが飾られている。

- 名称: 誠之堂(せいしどう)
- 年代: 1916年(大正5年)
- 建築様式: 煉瓦造、平屋建、スレート葺
- 指定: 国指定重要文化財
- 公開時間: 9:00~17:00(入館は16:30まで)
- 入館料: 無料
- 休館日: 年末年始(12月29日~翌年1月3日)
- 所在地: 〒366-0837 埼玉県深谷市起会110-1 大谷公園敷地内
- 電話番号: 048-577-4501
- URL: http://www.city.fukaya.saitama.jp/kanko/kenko/seisido_seitufe/seisido/1391501093316.html





SMILE VOL.28

HOUSE & LIFESTYLE MAGAZINE

CONTENTS

04 MY LIFE

昔ながらの栽培法を守る西伊豆のわさび農家「藤井わさび園」

藤井 幸光・千代美

水わさび栽培発祥の地・静岡県。天城山系の清らかな湧水が流れる
壘石式わさび田で、伝統の水わさび栽培を守りつづけるご夫婦です。



07 社長のひとり言

思想と信念

08 暮らしのà la carte

主役はだれ？断捨離の「今ここ私」 三島 理恵



10 施工事例集

見て楽しむ、読んで納得！当社の家づくりがわかる

14 ひと・こと・ものかたり

体は心の器なのだから 森 優子



15 お取り寄せの逸品

伝承の逸品【よなよなエール】

16 おすすめ情報

PICK UP NEWS

18 Cooking from SMILE

19 Culture from SMILE

20 わが社のがんばり人

21 暮らしのランキング・暦のことば

22 Company News・Present

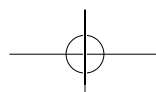
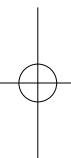
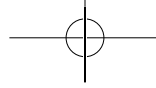
24 日本の建築物

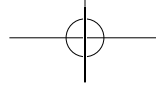


SMILE 発刊元 有限会社 井坪工務店
〒395-0004
長野県飯田市上郷黒田693

発行に関するお問合せ 発行 ― (株)インプライ
〒310-0021
茨城県水戸市南町3-3-48
横須賀ビル3F
発行人―井坪寿晴
編集長―官谷浩志
制作 ― (株)日宣メディアックス
印刷 ― キクラ印刷(株)

Publisher / Toshiharu Itsubo
Editor in Chief / Hiroshi Kantani
Editor / Junko Akiyama
Assistant Editor / Takanori Matsuzaki
Design / Yukinori Fuse





2021年 9月

思想と信念

コロナショックが続く中、住宅業界では輸入材の供給不足・高騰＝ウッドショックが国産材にも波及しつつあります。巨大な住宅量産メーカーに対して、規模の小さな地元工務店である井坪工務店ですが、その思想や信念に共感してくれている、材木供給会社、メーカー、代理店等々の【チーム井坪】の皆様の多大なご協力を頂き、お客様に説明の難しい値上げをお願いすることなく経営できております。

『量産メーカーや住宅販売会社にはないキラリと光るものがあるから!』『井坪工務店の仕事のやり方が好きだから!』協力の理由としてこのような嬉しい言葉を頂くと、誠実に思想・信念を貫いていかないとイカンな～と思います。有り難いです。

不安定、不確実な世の中で、信頼や信用を失うようなニュースが後を絶たず…その度に品質やモラルが重要だと叫ばれても、必需品としての住まいはコストを追求し生産は高効率を極めようとしています。『お買い得』や『キャンペーン』この言葉も聞いて長いですが、住宅にこれが当てはまるのか?あまり共感も理解もできずにいました。

そんな事を思っていたある日、ひとつの解に出会いました。家には『必需品』という考え方と『嗜好品』という考え方の2つがあるという事。

必需品の考え方は、安い、早い、うまい!的な考え方で、私が『?』を感じた部分ではありますが、今までの消費はこれが大多数であったとの事でした。

嗜好品は、愛着の持てるものを長く大切に使いたい!使ってもらいたい!という考え方で、経年劣化ではなく経年美化を目指す仕事をします。

当然、素材や製法にもこだわりますが、なにより作り方＝人の手仕事とその心意気にもこだわります。だから短縮できないこと、省けないこともあったりします。



人手不足、高効率化、コスト、タイパの時代では、嗜好品は難しい…と言われましたが、『つくったら、守る』が信条の井坪では、これができなければ存在価値すら許されないのではないかと考えています。必需品は大手量産メーカーの強み。嗜好品は井坪工務店の強みでなくては駄目ですね。

嗜好品には、それを生み出せる人(職人・設計士)と理解してくれる人(お客様・生活者)が必要です。

生み出せる人、職人や設計士としての入職者を増やすための地道な活動として、セミナーやガイダンス・職場体験などを、学生さんを対象に繰り返す日々です。

最近では、機会を多く頂いていますので嬉しい限りです。この職業はきちんと伝われば必ず、やり甲斐や魅力もある生涯を捧げられる素晴らしい職業だと感じています。

同様に生活者の皆様にも、体験を通じて嗜好品や井坪への理解が深まっていただけますように、工場・現場見学ツアーやCraftFactoryなどを開催するごとに、反省、改善をしブラッシュアップし続けています。売り込み提案ではない、お勧め提案で、使うほど愛着が湧く嗜好品を皆様にお届けし続けられますように、誠実に努力して参ります。

Text by Toshiharu Itsubo September, 2021



Profile

井坪 寿晴
㈱井坪工務店代表取締役社長
趣味は運動と読書。
上達しない写真。
最近のMyブームは音楽鑑賞。
美しい音楽に心が癒されます。

Recent

お世話になっている現場の近隣の方から、新たな仕事のご依頼を頂きました。弊社をご指名頂いた理由は『職人の挨拶、清掃、仕事への姿勢を見て気に入った!』との事。この最高に嬉しく名誉な依頼発生を現場の社員に伝え、喜びを共有しました。

●HPにて「社長のブログ」を日々更新中!ぜひご覧下さい。



Vol.3

主役はだれ？断捨離の「今ここ私」



やましたひでこ公認
断捨離®トレーナーの
三島理恵です。

【プロフィール】

「開かずの間」を娘の部屋にするために絵本1,100冊を断捨離した密着取材が2017年第一回「ウチ、断捨離しました！」(BS朝日、2時間スペシャル)で放送され、反響を呼んだ。2019年1月より、やましたひでこ公認の断捨離®トレーナーとして活動中。

Blog <http://ameblo.jp/7doors-cool/>
HP <https://danshari-window.com>

あなたが「我が家を断捨離しよう！」と思ったなら、いきなり「捨て始める」のではなく、まずは具体的なイメージを描いたり、言葉にしたりしてみることがおすすめです。

たとえば…

《子どもの勉強部屋》がほしいなら？

「もう使わなくなった古いおもちゃやぬいぐるみ」「もう着られない衣類」に明け渡していた空間をスッキリさせて、子どもたちが伸び伸びと遊んだり勉強できる場所づくりができた自分！

《自分のためのスペース》がほしいなら？

「必要以上の備蓄品」「頂き物が入った大量の箱」が山積みになっている場所をスッキリさせたら、自分だけのくつろぎ空間が作れるのでは？そこで趣味などに没頭している私はなんて嬉しそうな笑顔なのだろう！

私の実験



今回ご紹介するのは、私自身の体談。

BS朝日「ウチ、断捨離しました！」を「存じでしょうか。」

提唱者やましたひでこにSOSを出した出演者が、アドバイスをもとに1ヶ月間、自分で実践し、どう変わるか？の番組です。2017年6月放送の初回スペシャル「絵本の断捨離」の実践者は、私でした。



●毎週月曜夜8:00~8:54

ゴール

自室がほしい娘に「空っぽ」の部屋を渡す

ネック

捨てるつもりのない、1,100冊以上の絵本

元々、絵本は私の趣味であり、子育て中にも楽しみ、運営していた語学教室の仕事道具でもあり、増え続ける一方。かねてより「自室」を望んでいた娘は、すでに大学生。一念発起して「絶対に娘に部屋を作る！」



●部屋の壁三面にビッシリ！

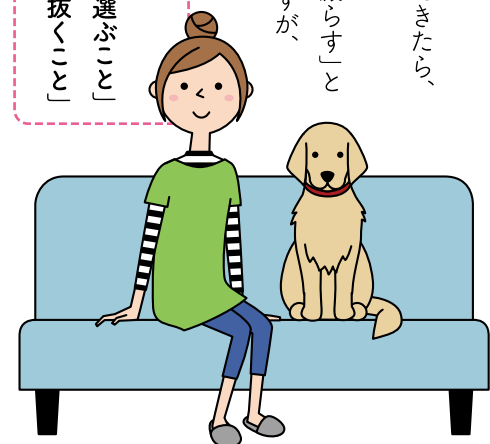
他にもこんなこと…

急な来客にも、「いつでもどうぞ！」

ガスの点検の人にも居留守を使ってしまったたり、友人の訪問を断る言い訳に疲れたり…だったのが、玄関もリビングもいつも「ウェルカム！」と言える美しい空間を作り上げた私！など。さて、あなたは、どんなことが浮かびますか？

イメージができれば、いざ実践！

「ただ捨てて減らす」と思われがちですが、実は…



断捨離Ⅱ
「残すモノを選ぶこと」「モノを選び抜くこと」

つまり、

Q. なぜ捨てられないか？なぜ選ぶことができないか？
A. 「量が多すぎ」ということが一番の理由ですが、もうひとつ。私たちは往々にして、「モノ軸」だから。

絵本は「どうしても捨てられない！」だったけど、とにかく棚から出してみた。



●二巡、三巡とくりかえし断捨離する



出した絵本

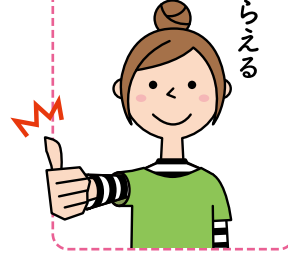
●一時は足の踏み場もない状態に

「宝物だと思っていたはず」の絵本をどかすと、ホコリがたまっている光景が！何年も放置していた証拠。ごめんね。もう、ぜんぜん見てあげてみたいなかった。

「時間軸は今」「私という自分軸」でひたすら選んで行くこと…

我が子たちが赤ちゃんの頃から大きくなるまで毎晩本当に楽しかった！あの頃の懐かしい思い出がよみがえり、涙がポロポロ落ちてきた。頑張っていた自分。がむしゃらだった自分。よく頑張ったね！えらかった！なぜかそんな言葉を自分にかけた後、わき上がったのが「もう十分楽しんだね」「今、手放すときだ」という思い。

- ①もつと絵本を生かしてもらえ
- 「引き取り先」を探す
- ②喜んでくれる友人、仕事仲間、業者さんの元へ



自分がどうなりたくて、何のための場所にしたいのか？



自分軸 VS モノ軸

自分軸…「私」が主役
モノ軸…「モノ」が主役

☀️モノ軸から脱出するにはコレ

◎主語を「モノ」から「私」に変える！

- 「このモノは」使えるか使えないか？
- 「私が」使いたい使いたくないか？
- 「この服は」着られるか着られないか？
- 「私が」着たいか着たくないか？

注：年齢にもよりますが、お子さんのモノはお子さんが主語となり、ご本人に決めてもらいます。

1,100冊以上あった絵本は、厳選し最終的に30冊ほどに。空っぽになった空間が清々しくて、心地よくて、もう何にも置きたくなかった！



●現在は引き出し式の棚に大切にしまっています



●ついに「空っぽ」に！畳も新調！

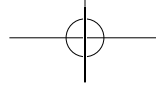
娘に渡す計画の「洋室」には、絵本を移動して置かせてもらう話もあったのですが、どちらも念願の「空っぽ」になり、娘がゼロから自由に部屋づくりをすることができました。

今回のまとめ

断捨離の「捨てる」は、つまり「選び抜く」こと。選び抜いたモノと暮らすことは、毎日心地よい空間で生きること。



◎断捨離成功の合言葉は…「今ここ私」あなたも、自分が主役の人生に！



自然とみんなが集まるLDK。
快適に過ごせるお気に入りの場所です。

家族がのびのび生活できる家を

離れの長屋をリフォームして生活をしていたのですが、私達夫婦と子供2人の4人で生活するには手狭になってきたので、一戸建てを新築する事を決意しました。まず展示場を見に行ったのですが井坪工務店さんの展示場を見学した時に寝室の小上がりなどが気に入り井坪工務店さんに決めさせていただき建物の打合せに入っていました。

2階のどこかにロフトが欲しいと思っていました。秘密基地のような感じで、なんだかワクワクするスペースが欲しいなど。また庭でBBQをよくしていたので、そんな生活は新築後も引き続きしていきたいと思いプランに入れてもらいました。

打合せの中でシンプルでスタイリッシュな外観にし大屋根が整形になるようにしていただきました。また両親の住んで居る本宅が隣にあるのですが今回本宅と距離がとれる立地でしたので窓を大きめにし、明るく開放的な家になるように考えて提案していただきました。

実際に3ヶ月住んでみて、以前に比べ単純に生活空間が広くなりキッチンや浴室も広くなって、とても生活しやすくなりました。壁も床もドアもみんな綺麗で、傷や汚れを付けないようにとは思いますが、これがなかなか難しい。ついた傷も思い出になっていくと考えて生活しています。

家族が一番一緒にいる時間が多いLDKは南側に大きな窓があるので、明るくて開放的ですし、窓を開けておくと心地良い風が通り抜けていくので、快適に過ごすことができています。希望していたロフト、最初は子供の遊び場として考えていたのですが、今では私(ご主人)の自分の時間が持てるプライベート空間になっています。ロフトで一人でのんびりと過ごすことが休日の楽しみの一つとなっています。

最後に、ほとんどの人がそうだと思いますが、家を建てる事は初めてでわからない事ばかりでした。どんな建物を求めているのか、家を建てるのにどのくらいの費用が必要でどんな風に支払いをしていくのか、漠然としていて自分でもよくわからないような状態でしたが、井坪工務店の方々に色々とお話を聞いてもらいながらマイホームを持つことができました。

工事中、現場に入る職人さんたちも、いつも元気で気持ちのいい挨拶をしてくれて、しっかりと家を建てていただきました。

この家で家族仲良く暮らしていきたいと思いません。ありがとうございました。



シンプルでスタイリッシュな外観。

家族団らんができる家

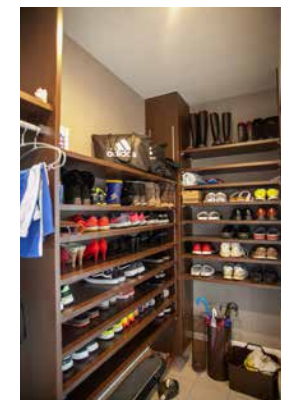
施工事例集

K様邸

01



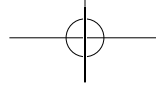
家族の顔を見ながら調理できる対面キッチン。
家族との会話が弾みます。



収納量バツグンの内玄関スペース。
メイン玄関をスッキリ使うことができます。



各部屋にアクセスできる広いホール。
光も十分入ってきます。



自然と調和した外観。
広いウッドデッキからの景色も楽しんでいます。

自分達に合ったコンセプトの 家に出逢いました

結婚していつかは持ち家と思っていました。井坪工務店さんとの出会いは住んで居たアパートの近くで完成見学会を開いており見学させていただいたのが最初でした。

それは井坪工務店さんの規格住宅fineの見学会でした。その際に各シリーズを紹介いただき、また土地・資金セミナーの紹介いただき後日セミナーに参加させていただき勉強しました。

私達はカスタマイズできるfineの平屋COVACOの内観がとても気に入り工事を願うこととなりました。

担当の方達と打合せさせていただき、室内の照明はレールだけ付けてもらい照明は自分たちで用意させてもらったり、自分たちのコンセプトに合った内観にさせていただきました。

またLDKには、薪ストーブがあり寒くなると使用しています。薪ストーブ1台で家の中全体が温まるので冬でも快適です。また床が無垢材なので冬でも床が冷たすぎず快適ですし肌触りもいいです。

LDKで薪ストーブの火を眺める事も冬場の楽しみの一つにもなっています。

天気がいいときはウッドデッキから仙丈ヶ岳を眺めながらコーヒー飲んだり本を読んだり気持ちよく生活できてます。

COVACOは天井・床・壁がすべて木の材料なので自分たちで棚やフックも取り付けの事が出来ることも気に入っています。これからは自分達らしさを出せるようにカスタマイズしていきたいと思っています。

最後に井坪工務店さんをはじめ担当してくださった各業者の方々本当にありがとうございました。着工式で各業者の方々のお顔を直接拝見して、また皆さんから一言ずつ挨拶をいただき感動しました。工事を任せて安心だと思いました。これから先もこの家を大切に使い、時にはアフターケアもお願いする時もあるかと思っています。

その際はどうぞよろしく願い致します。



リビングを演出する薪ストーブは、家全体を暖めてくれる。

自然とつながる平屋

施工事例集

A様邸

02



キッチン・ダイニングにある調度品も建物の雰囲気に合わせてチョイス。



冬場に活躍する薪ストーブ。火を眺めて落ち着く場所でもあります。



書斎としてのスペースを確保。趣味を楽しむのに丁度いい広さです。

お取り寄せの逸品

伝える、残す。 伝承の逸品

株式会社ヤッホーブルーイング

〒389-0207

長野県北佐久郡御代田町大字馬瀬口1873-4

お問い合わせ 0120-28-4747

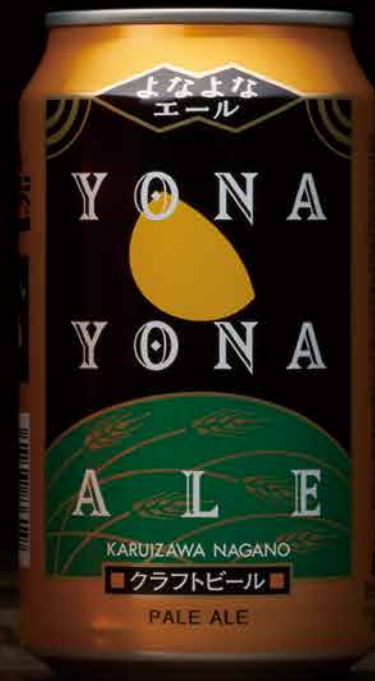
<https://yohobrewing.com/>

《よなよなエール》

「夜な夜な、個性豊かなエールビールを楽しんでほしい。」そんな想いをこめ、1997年、全国向けとして初の本格的な缶入りクラフトビール「よなよなエール」は生まれました。柑橘類を思わせるフレッシュな香りに、美しい琥珀色。ほんのり甘さを感じるコクとやわらかな苦味。飲み頃は少しぬるめの13°Cですので、慌てて飲まなくても大丈夫。ゆっくりと流れる時間を、秋の夜長に楽しんでみてはいかがでしょう。日常を忘れて、本来の自分に戻れるような特別な時間をお届けします。

味にこだわり続け、ビールの代表的な品評会であるThe International Beer Cupでは8年連続で金賞を受賞しました。今では日本を代表する王道のクラフトビールとして、全国のコンビニ・食品スーパーマーケットなどで取り扱っていただいています。公式通販サイト「よなよなの里」では、クラフトビールに関するコンテンツも詰め込んでみなさまのご来店をお待ちしています。

*クラフトビールとは小規模な醸造所がつくる、多様で個性的なビールのことを指します。



よなよなエール
希望小売価格 273円(税込)
容量 / 350ml アルコール度数 / 5.5%
原材料 / 麦芽、ホップ 賞味期限 / 製造から8ヶ月

秋の夜長は、「よなよなエール」と 気軽にゆっくりと。 ようこそクラフトビールの世界へ。



暮らしの中の ESSAY

ひと・こと・ものかたり

体は心の器なのだから



(写真・森優子/スペイン・ガリシア州)

ひと月ほど前、めったに連絡をよこさない一人暮らしの娘から、なかなか鼻息の荒いメッセージが届いた。「走ることにしたんだよ。毎朝出勤前に5kmほど、一応雨天決行で。」もう10年近く運動とは無縁だったはずだけど、長引くテレワーク生活でなまった体に喝を入れたくなったかな?すると彼女は「そうそう」と言いながら、こう補足した。「喝を入れたいの、体というより心かもしれない。『今は我慢』『仕方ない』って

いう状況を頭では納得しているのに、心には激んだ塵が積もりつつある気がしてね。だから体の中でスクリーンをゴーツと回して「掃だ、みたいな」そういえば私自身も6年ほど前、いくつかもやもやする要素が重なって、大好きな旅行に出る気力さえ湧かないような時期があった。でもそこからつるんと抜け出せるような作用をもたらしたのが、「ただ歩く」という身体的な運動だったのである。五日間で147km歩いたのは、世界

遺産としても知られる欧州の巡礼路「カミノ・デ・サンティアゴ」。キリストの十二使徒の一人・聖ヤコブが祀られるスペインの大聖堂をゴールとし、教会や宿でスタンプを押してもらいながら進む、まさにカトリック版のお遍路道だ。運動嫌いな自分がその道に挑んだのは、『日本カミノ・デ・サンティアゴ友の会』の創立者、森岡朋子さんとの出会いがきっかけだった。「心の辛さよりも体の辛さのほうが大きくなった時、心の辛さは消えていく、私はそれをこの道で体感して救われたんです。森さんも歩いてみたら?」かくしてスペインに入った私は、起点となる町へ向かう列車の中で、南米のウルグアイからやはり巡礼路を目指して来たマリアという女性に出会った。10歳ほど年下なのにウマが合い、結局ゴールまで最高の相棒として寝食・吉業をともに進んだのである。「マリアはなぜ歩くと思ったの?」「最近ずっともやもやしていることがあってね。その答えを見つけたくて」「私も同じ。うん。見つけたいね」信仰のため・自分探し・亡くした家族の弔い・スポーツ感覚のレジャーとしてなど、歩く理由や思いは人によってさまざまだった。ただし面白いことに、「Q:歩いている間はどんなことを考えてますか?」と投げた時に返ってくる答えだけはほぼ一律で、その答えというのが「歩いていること」なのである。「自分自身と向き合うはずが、いざ歩き始めると宿に着いてから飲むビールのことしか考えられなくなるんだよ」「そうビール。それしか頭にないね」



森 優子 Mori Yuko

旅行エッセイスト。1967年大阪生まれ。ガイドブックの編集ライターを経て独立。著書は「旅から(幻冬舎)」「女性のためのトラブル知らずの海外旅行術」(晶文社)ほか多数。足で歩いた各地の空気感や旅のノウハウを伝えるトークショーのファンも多い。

FACEBOOK 森優子のページ
<https://www.facebook.com/yuko.mori.944>

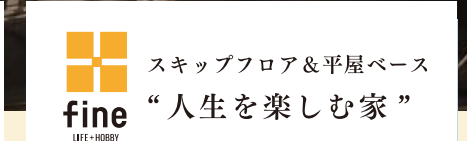
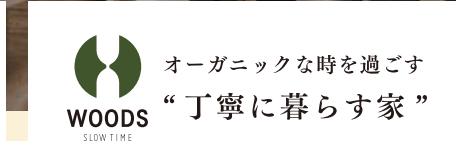
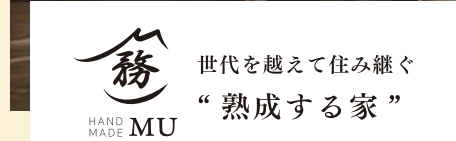
答え探しはどこへやら。マリアと私も例にもれず、至福の一杯を喉に流し込んだらベッドに倒れこむ、ただそれだけの日々を重ねたのだ。取り立てて騒ぐほどじゃない、でも二人にとってはちよつとしたミラクルのようなことが起こったのは、ようやく辿り着いた大聖堂の中だった。それぞれ離れた席で感謝を捧げ、そして再び歩み寄った際に二人の口から同時に言葉が出たのだ。「見つけた」そう、私たちは、見つけたのだ。さて、娘の日課のほうはどうやら継続中らしく、以前より輪郭がすっきりした自撮り写真も届くようになった。「いいねのスタンプを返信し終えた母親は、そして仕事机の上ではらついたコピー用紙の束をトントン整えながら、「うん。つまりはこういうことかもね」と、思うのだ。



PICK UP NEWS

伊那谷クラフトマンが建てる家 井坪工務店の住宅ブランド“MU”

住宅雑誌
住まいNET信州
vol.37に
掲載中!!



NEW

井坪工務店のホームページがリニューアルオープン!

新しいHPを
チェック▶



住まいNET信州スペシャルレポート



長野県内の書店、
Amazonでも発売中!
¥495(税込)

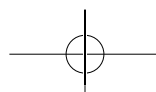
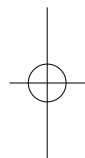
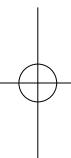
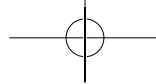
世代を超えて住み継ぐ、熟成する家“MU”の住宅事例が、住まいnet信州 Vol.37で紹介されています。嗜好性の高い住まいだけを集めたスペシャルレポートでの掲載です。30年余の時を経た、日本の伝統と生活文化を映し出すかたち。職人の技と心を伝える端正で精緻な造り。日本人の暮らしのありようを雄弁に伝える和の住まいを、ぜひ誌面でご覧ください。

住まいNET信州はオンラインショップからもご購入いただけます▶



 **井坪工務店**

〒395-0004 長野県飯田市上郷黒田693 TEL 0265-22-5262(代) FAX 0265-22-5254
展示場/住まいの情報センター松川・MU伊那展示場・WOODS飯田展示場・fine上郷モデルハウス





わが社の Vol. 28 がんばり人

仕事の付き合いでしか知らない彼が、きまじめ一本に見える彼女が、実はとっても楽しい一面を持っていた！当社社員にスポットを当ててその人となりをご紹介します。

2003年入社 設計部

秋田 祐子

Yuko Akita

■WORK/確認申請業務・CAD・お客様担当など
■家族構成/主人と2人家族



仲間との打ち合わせ中。

お施主様の夢を実現するために 自分の仕事を精一杯頑張りたいです。

スキルアップを目指して

以前は設計事務所に勤務していました。が、もつと様々な業務に携わって自分をスキルアップさせたいという想いから、新たな環境で働くことを決めました。井坪工務店に入社したのは、知人がいた事と、ここなら色々な経験が積めると思ったからです。

一日のスケジュールは日によって異なりますが、確認申請や手書きの図面をCADにおこす作業、パース作成などを行います。また、お客様の所へ行って図面や仕様の打合せも担当します。

これまで培った経験を活かしたい

職場環境は変わっても、同じ建築に携わる仕事なのであまり不安はありませんでした。どんな仕事でも、大切なことは「約束を守る」「嘘をつかないことだ」と思います。これは自分が仕事をやる上でいつも心がけていることです。この気持ちを常に忘れずに、これまで培った経験を活かしていきたいです。

これからの目標

入社して18年になり、自分の中で仕事のルールも明確になりました。井坪工務店のチームワークの良さや社員同士の雰囲気の良い仕事に表れていると感じています。

今の仕事をしていて一番大切だと思えることは「お施主様の夢をいかに実現できるか」ということ。これを叶えるために自分がやるべきこととは、いつもと変わらず正確な図面作成を行う、やるべきことをきっちりやることです。



正確な図面作成を心がけています。



上司からのひとこと

上司 棚田 勝

申請に伴うすべての物件のCAD図面など申請書類を作る大切な役割を担当してくれています。頼りがいのある数少ない女性設計士です。これからもお願いします。



仕事のマストアイテム

パソコン

私の仕事にかかせない相棒のパソコンです。今まで何台もお世話になりました。



食欲の秋、ジュージュー焼いて食べたい！ ホットプレートランキング

おうちごはんに関するテレビ番組やSNSの影響もあって、調理器具の使い方も様変わりする中、今回はホットプレートの売れ筋人気ランキングに注目！料理のアイデアも膨らむ商品をピックアップしました！！

煙が少ない！
網焼き風
プレートで
焼肉最高！

料理で
プレートを
チェンジ

大人気！
ギフトにも
オススメ

1位 アイリスオーヤマ 煙が出にくい ホットプレート APA-137-B

使い方によって3種のプレートが選べる網焼き風ホットプレート。ダイヤル式のコントローラーは保温-250℃まで温度設定が可能。網焼きプレート使用時は水受けプレートがお肉の脂を受け止めるので、少ない煙で焼肉調理ができます。ヒーターを外して各プレートと本体ガードが丸洗いでき、プレート表面がフッ素加工なので、こびりつきにくくお手入れが簡単です。



2位 BRUNO コンパクトホットプレート BOE021

A4サイズのコンパクトさで、毎日の食卓からパーティシーンまで幅広く活躍。平面・たこ焼き用の2種類のプレートで料理の幅も広がる。テーブルに置いて目の前で調理できるので、出来たて熱々を食べる事ができます。サーモスタットなどの安全設計も完備。ホーロー鍋をイメージしたレトロ口で可愛いデザインなので、パワーも十分。レンビブック・たこ焼きピック付。



4位 アイリスオーヤマ 着脱式ホットプレート PHP-1002TC-G

深鍋プレートでは鍋やおでん、ポトフなど使い方も色々。便利なフタ付きでお好み焼や餃子も作れます。保温も可能な温度調整機能付きで調理の幅が広がります。プレート着脱式でお掃除も簡単。

3位 象印 ホットプレート EA-GV35AM-TD

遠赤穴あき焼肉・遠赤平面・大たこ焼き+遠赤平面ハーフの3.5枚プレートを用意。3層構造の傷つきにくいトリプルチタンセラミックコートなので丈夫で長持ち。スッキリしまえる樹脂製収納ホルダー付。



5位 山善 ホットプレート 2WAY EDH-W1300(B)

平面・波型の2WAYプレート。平面ではお好み焼・焼きそばなど、波型ではステーキ・焼肉に使用。ダイヤル式の温度コントローラーで自由に温度設定できます。プレートは着脱式でお手入れもラク！



※資料 / Amazon 売れ筋ランキング (2021年8月現在) ※写真はすべてイメージ



「ハロウィン」

知らぬ間に日本にも定着!!
今年こそ悪霊(ウィルス)退散を願う。

ハロウィンといえば、あらゆるコスプレに身を包んだ若者達が東京渋谷のスクランブル交差点を闊歩する姿も、昨年はコロナ禍もあってひっそりとした様子がニュースの映像でも流れていたが今年はどうだろうか…。

ハロウィンとは、キリスト教の諸聖人に祈りを捧げる祝日「万聖節」の前夜祭として行われるヨーロッパが発祥のお祭り。秋の収穫を祝い、先祖の霊を迎え悪霊を追い払うお祭りで、日本ではお盆にあたる。古代ケルト民族のサウィン祭が起源といわれ、仮面や仮装をして悪霊を追い払うという儀式がキリスト教圏へ広がった。

そのハロウィンのシンボル、かぼちやのランタンだが「ジャック・オー・ランタン」という名前がある。ジャックとはアイルランドの物語に出てくる男の名前で、生前悪いことばかりするジャックの魂を取らうとした悪霊を



騙したため、地獄に墜ちることも出ず、死んだ後もランタンに火を灯して闇夜を彷徨い続けたというお話。ランタンの元はカブだったがアメリカに伝わるとかぼちやに変わっていった。かぼちやを怖い顔にくり抜いて飾ると魔除けとなり悪霊を怖がらせて追い払えるぞとだ。

「トリック・オア・トリート」(お菓子をくれなきゃ、いたずらしちゃうぞ!)という言葉も今や定番句。子ども達にその言われたら大人は素直にお菓子を差し出そう。魔除けの意味もあるようだ。嫌なウィルスも追い払って欲しい、と切に願う。

今やクリスマスにも匹敵するイベントとなったハロウィン。いろんなキヤラクターグッズを部屋に飾り、好きな仮装をしてホームパーティーなど楽しんでみるのもいい。街中に出る時は、マナーと節度は最低限守ってハッピーハロウィン！

Language of a calendar 暦には毎日素敵な記念日があります。その記念日に秘められた物語や謂われをご紹介します。



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

いち早くオーナーになる特別な喜びを、あなたに。



ARIYA limited

日本の伝統美を進化させた美しいフォルムに映える、2色の専用ボディカラー。

BURGUNDY × MIDNIGHT BLACK

SHELL BLONDE × MIDNIGHT BLACK

日産アリア limited 専用色
バーガンディー(PM) /
ミッドナイトブラック(P)
2トーン<特別塗装色>88,000円>

日産アリア limited 専用色
シェルブロン(M) /
ミッドナイトブラック(P)
2トーン<特別塗装色>55,000円>



日産アリア limitedのボディカラーは、バーガンディー / ミッドナイトブラック 2トーンとシェルブロン / ミッドナイトブラック 2トーンの特別な2色をご用意しています。今しか手に入らない専用ボディカラーがあなたの感性を刺激します。

日産アリア B6 limited*1 メーカー希望小売価格 6,600,000円*2 (消費税抜き価格) (6,000,000円) Photo: B6 limited, ボディカラーはバーガンディー(PM) / ミッドナイトブラック(P) 2トーン<特別塗装色>88,000円>

*1 B6.66kWh/バッテリー搭載グレード。*2 ●価格には保険料、税金(消費税を除く)、登録(国出)等に在り諸費用、リサイクル料金、オプション代、特別塗装色代は含まれておりません。別途申し受けます。●価格はメーカー希望小売価格で参考価格です。販売価格は各販売会社が独自に決めています。●(PM)はパールメタリック、(P)はパール、(M)はメタリックの略です。●ボディカラーおよび内装色は、印刷インキの性質上、実際の色とは異なって見える場合があります。詳しくは各販売会社のカーライフアドバイザーにお問い合わせください。

日産アリア limitedについて詳しくはこちら <https://www3.nissan.co.jp/vehicles/new/ariya.html>

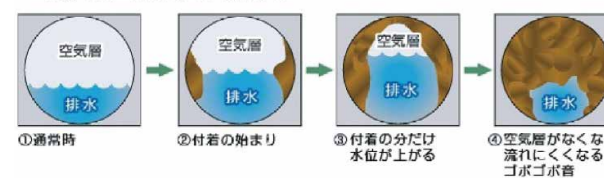


当社の「今」をおとどけるホットなニュースレターコーナー Company News

大人気!! 排水管洗浄 プロの技術で徹底洗浄!

前号でお知らせした排水管洗浄ですが、その後ご好評を頂き、多くのご依頼をいただいております。毎日の生活の中で、排水管は生活排水で内部が詰まりやすく一度詰まってしまうと多大な修理費用がかかります。

<排水管内部の様子>



●排水管トラブルの原因になる主なモノ●



お知らせ



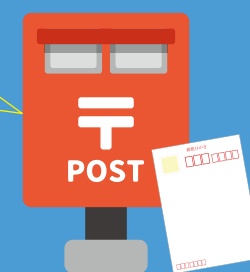
10年を経過した頃から井坪工務店では定期的な排水管洗浄をオススメしております。(洗浄はオーナー様限定です) 施工は井坪工務店のメンテナンス専属社員がいたしますので安心です。

連絡方法

はがきのお困りごとの相談の欄に

- ① 排水管洗浄希望
② 問い合わせを頂きましたらこちらからご連絡致します(金額・日程等)

※日祝日は不可です。土曜日は要相談となります



■巻末ハガキの使い方

巻末ハガキは読者の皆様のご意見や要望をお聞きし、本誌作成の参考にするための大切な「ご意見箱」のようなハガキです。またプレゼントの応募にも利用できますので、ご活用下さい。

- プレゼント応募...プレゼントをご希望か否かを□にチェックを入れて下さい。
●読者アンケート...面白かった記事の□にチェックを入れて下さい。
●井坪の資料をお送りいたします...当社の資料をご希望の場合は□にチェックを入れてお送り下さい。また、当社イベントに関し、参加をご希望の方は記入欄にお名前と電話番号をご記入下さい。あらかじめ当社よりご連絡いたします。
●お困りごと相談...お電話をするまでは無い事でも、気になっている事があればお気軽に相談内容等をご記入の上、お送り下さい。

※個人情報保護法にもとづき、お客様の個人情報は厳重に保管、管理いたします
※当社では、お客様のお名前、ご住所などの個人情報は、目的以外には一切使用いたしません
※ご記入いただいた個人情報は、お客様の了承を得た場合を除き、第三者に提供・開示いたしません

ご応募頂いた方に 抽選プレゼント!

巻末ハガキに必要事項をご記入の上、ご応募ください。

プレゼント Present 5名様



応募締切2021/11/30(日)

よなよなエール オリジナルグラス

350mlの缶ビールを1缶分、びったり注ぎることができる専用グラスは、口広の設計で注いだ瞬間香りがぐっと近づき泡持ちが良いのが特徴。よなよなエールを心ゆくまで堪能できます。

■発売元:株式会社ヤッホーブルーイング ■サイズ(約):高さ135×口径78mm
※プレゼントの当選は、発送をもってかえさせていただきます。